

« **RENCONTRE** des **COMMERCANTS** avec les **CANDIDATS à la MAIRIE** »

Compte rendu :

Chers adhérents,

Comme vous le savez nous avons envoyé une invitation à **l'ensemble des candidats**, disant :

*«... Lors de notre assemblée générale, nous avons émis l'idée de vous rencontrer tous pendant la campagne électorale.*

*Nous n'imaginons pas cette réunion comme un débat politique mais une discussion ouverte où les commerçants pourront exposer leurs problématiques.*

*Il est impératif pour nous de connaître votre vision du développement économique de notre ville.*

*Espérant vivement que vous répondrez présent à cette invitation, nous vous convions jeudi 6 mars 2014, dans la salle 3 du foyer culturel à 19h30.*

*Nous diffusons cette note aux adhérents de l'association des commerçants...»*

Sur les 6 candidats, 4 ont répondu présent ou se sont fait représenter : **Madame Lucienne JEAN** accompagnée de Madame Marianne Legrand et Monsieur Hervé Moula, **Madame Nicole LADURELLE** représentée par M. Coquereau, **Monsieur Eric DRUMONT** accompagné de Monsieur Jean Combelle et **Monsieur Daniel MERLIN**.

**Madame Marie-France PELTIER** n'a pas donné de réponse à l'invitation.

Et **Monsieur Didier GARNIER** a décliné l'invitation et a écrit :

*« Mme la Présidente,*

*Si vous souhaitez nous donner des idées sur le développement économique des commerces de la ville, nous vous accueillerons volontier, dans le cadre de nos consultations des acteurs de la commune, avec une délégation de votre association, à notre permanence située 11 allée des Arcades. Vous pouvez nous proposer des dates pour cette rencontre.*

*Bien cordialement.*

*Didier Garnier »*

Les commerçants présents étaient :

*Isabelle Rousseau (La Place), Sylvie Batut (Bijouterie Sesyl), Laure Pestel (bulle2), Mireille (Autant pour elle), Florence (FD Naturopathie)*

*Excusés : Mme Lefèbvre (Pierres à croquer), Roselyne Prudhomme (Arcadia), Sandra (La Scala), Jean-Tristan Docq Pupil (AXA).*

Isabelle Rousseau explique en introduction qu'au delà des clivages politiques, l'idée de cette rencontre est d'exposer aux candidats présents la situation économique des commerces. L'inquiétude de ces derniers quant au manque de fréquentation, et à l'avenir de leurs activités.

Mais surtout le manque de soutien et de moyen que le groupement a pour faire de la communication efficace au sein même de la ville et à l'extérieur.

Isabelle ne souhaite pas faire ici un bilan complet des actions mis en place par le GACL durant ces 12 derniers mois, mais précise que les 8 opérations de communication réalisées et particulièrement la location des supports publicitaires comme Decaux ou Le Parisien, coûtent très chers.

Elle précise qu'à plusieurs reprises le GACL a demandé l'autorisation d'utiliser les supports de communication existants comme par exemple les kakemonos le long de la RN ou la pose de banderoles (comme cela se fait dans les communes voisines Chantilly ou Gouvieux) mais que la réponse de la mairie a toujours été négative.

Isabelle demande donc que chacun expose sa vision de l'avenir économique de la ville et la façon dont la future équipe municipale envisage de travailler et soutenir le Groupement des Artisans et Commerçants de Lamorlaye (GACL).

Monsieur Coquereau prend la parole et confirme un non dynamisme et un déclin des commerces. Face à ce constat il propose de mettre des actions en place comme par exemple :

- « Activer le cœur de Lamorlaye en implantant un marché couvert »
- « Créer de l'événement en collaboration des commerces »
- « Rationaliser le stationnement »

Madame Jean rajoute : « que les trottoirs sont épouvantables et non propices au shopping. Elle dit que des fonds comme le FISAC existent, ont-ils été sollicité ? »

Monsieur Merlin rajoute : « qu'il souhaite que les décorations des vitrines de Noël soient une initiative de la Mairie ».

Monsieur Combelle souhaite mener une réflexion sur « Comment attirer des clients à Lamorlaye ? » et Monsieur Drumont rajoute : « qu'une étude de toutes les problématiques sera menée cas par cas ».

D'une façon générale, Mesdames et Messieurs les candidats **présents** à cette rencontre sont conscients du marasme actuel et entendent la sonnette d'alarme que nous activons.

Ils sont tous d'accords sur la nécessité de mettre en place rapidement des actions efficaces pour soutenir le commerce et l'artisanat de la ville.

Ils sont tous favorables à une communication visible et efficace, à une rationalisation de la circulation et du stationnement, à dynamiser et faire vivre la ville de Lamorlaye, à la rendre attractive et à collaborer intelligemment avec le GACL.

Isabelle Rousseau avant de clore cette rencontre, **remercie tous les présents** de s'être déplacés et précise qu'elle ne manquera pas de rappeler aux futurs élus leurs propos.

Fin de la rencontre.

---

Chers clientes, chers clients,

Nous souhaitons simplement partager avec vous cette rencontre.

Bien cordialement.

Vos artisans et commerçants du GACL